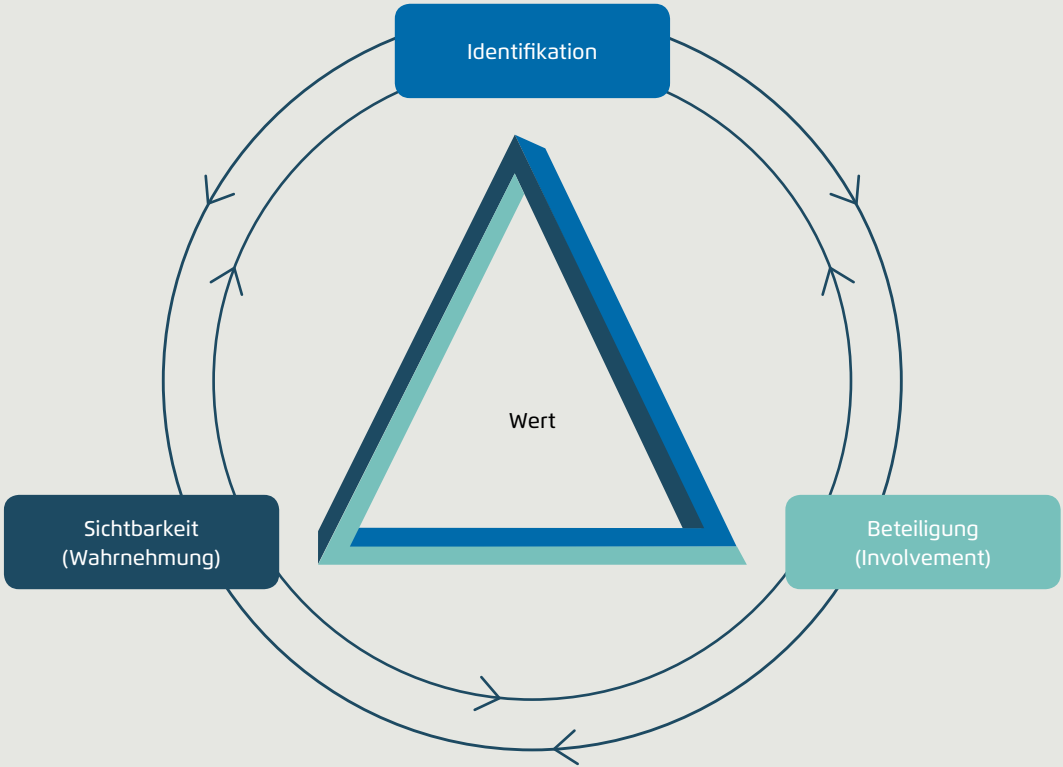
Wirkungs-Dreieck aus Sichtbarkeit, Identifikation und Beteiligung

Abbildung 9



Eigene Darstellung nach HELIOS GmbH