

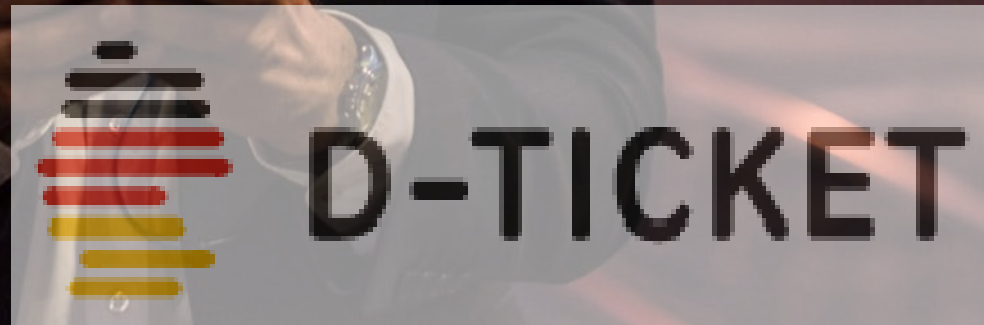


Deutschland-Ticket

Wie wird das D-Ticket angenommen?

Welche ersten Entwicklungen lassen sich erkennen?

24.10.2023 | Mario Theis



Wie wurde das D-Ticket in den ersten Monaten angenommen?

Wie wird das D-Ticket angenommen?



D-TICKET

- **>10 Mio. verkaufte Deutschlandtickets im August 2023**
- **Breite Akzeptanz in Bevölkerung – Nutzer:innen eher <50 Jahre und städtischer Herkunft**
- **Anzahl Nutzer recht konstant Mai bis August**
- **Ticket überwiegend mobil auf Smartphone genutzt**
- **Nutzer:innen überwiegend begeistert (rd. 80% Weiterempfehlung)**
- **10% aller Fahrten hätten mit anderem Verkehrsmittel stattgefunden / Jede 20.Fahrt ersetzt Autofahrt**

Quelle: Evaluation zum Deutschlandticket Mai-August 2023
Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)

Wer hat Ticket / Wer hat es (noch) nicht?

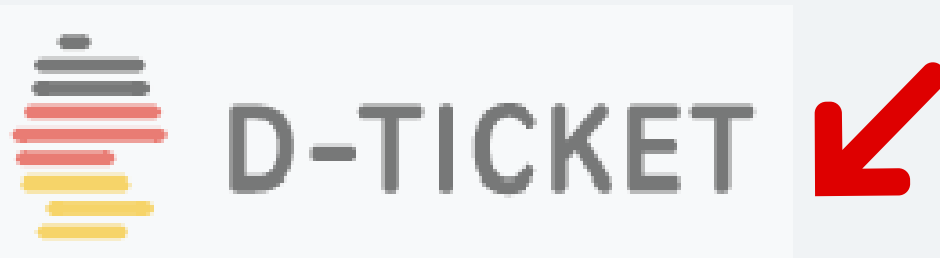


Erfolgreiche Um-/Einsteiger,

- ... „Teure“ Abonnements
- ... Zeitkarten und Bartarif
- ... Neukund:innen
- ... städtischer Raum



Potenziale für Mehrnachfrage,



- ... „Günstigere“ Alt-Abonnements
- ... Jobtickets
- ... Semestertickets
- ... Neukund:innen

Fluch oder Segen?

Positiv: Deutlich erhöhtes Fahrgastaufkommen in den Zügen der DB Regio AG in den ersten fünf Monaten des D-Tickets zu verzeichnen



**DB Regio
Reisende**

 + 15 %

**DB Regio
Personenkilometer**

 + 43 %

**DB Regio
Reiseweite**

 + 24 %

**Anteil Reisende
mit D-Ticket**

 > 50 %

Quelle: DB Regio, ohne S-Berlin und S-HH

Fluch: Finanzierungsunsicherheit für alle Branchenpartner:innen und Fahrgäste

Wird das Ticket langfristig erfolgreich sein?

Aber wird das Ticket langfristig erfolgreich sein..



D-TICKET



JA, aber nur wenn wir...

- ... die **Stärken des Tickets** konsequent **verteidigen** und **vermarkten**
- ... sinnvolle **Anreize schaffen**, das **Ticket** so oft wie möglich zu **verkaufen**
- ... den verbleibenden **Tarifdschungel massiv abholzen**
- ... **Digitalisierung als Chance** ergreifen und nicht zurückdrängen
- ... **politischen Einfluss und unternehmerische Kompetenz** intelligent **kombinieren**
- ... **chancenorientiert statt angsterfüllt** handeln
- ... **ENDLICH die mittelfristige Finanzierung klären!!!**

