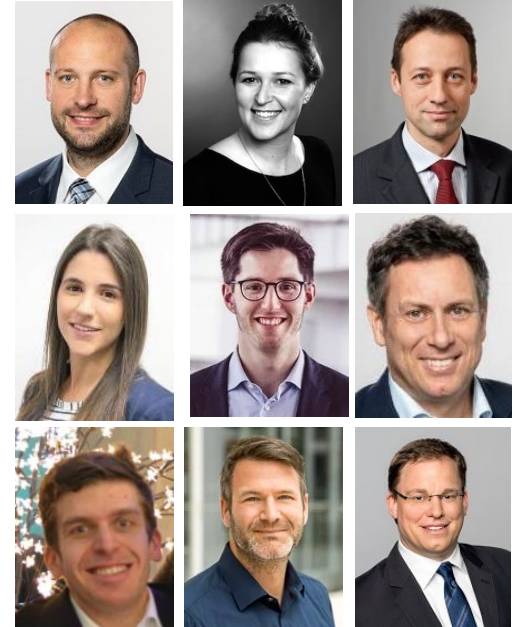
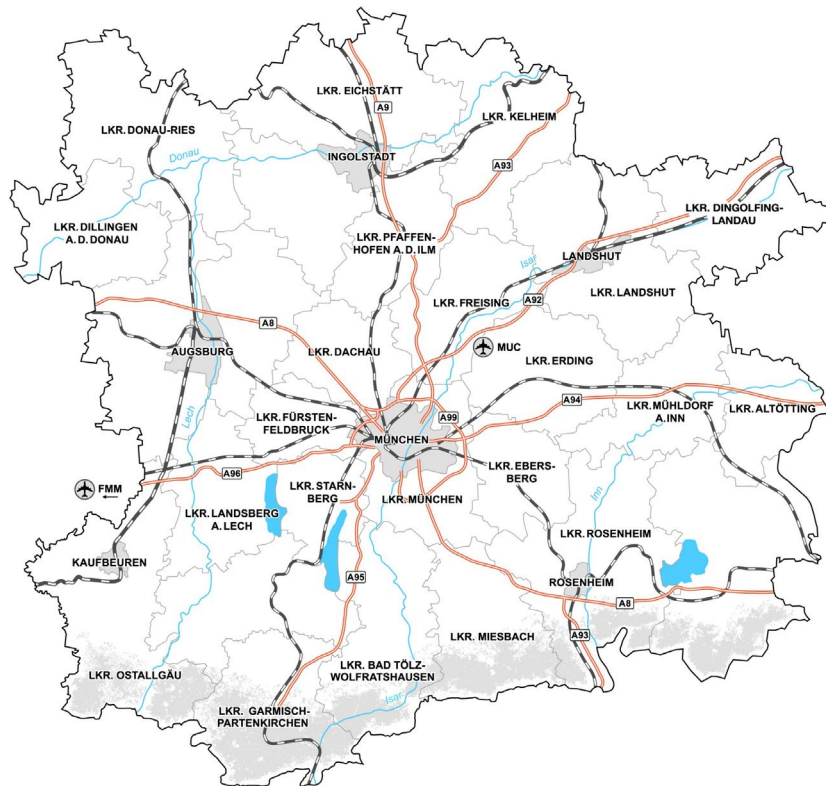


# Die Studie *Mobilität.Leben*

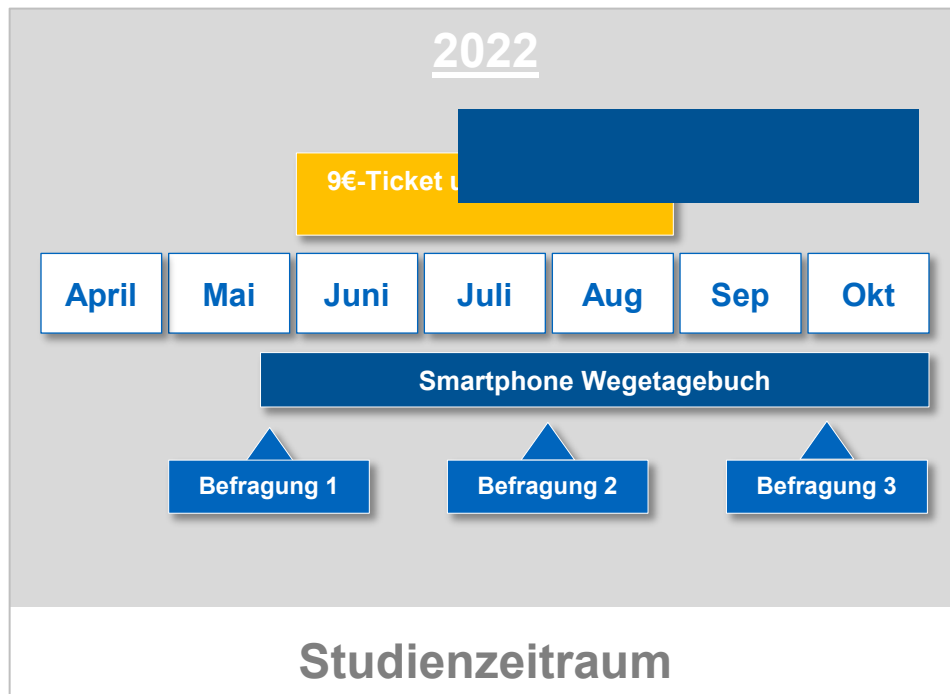
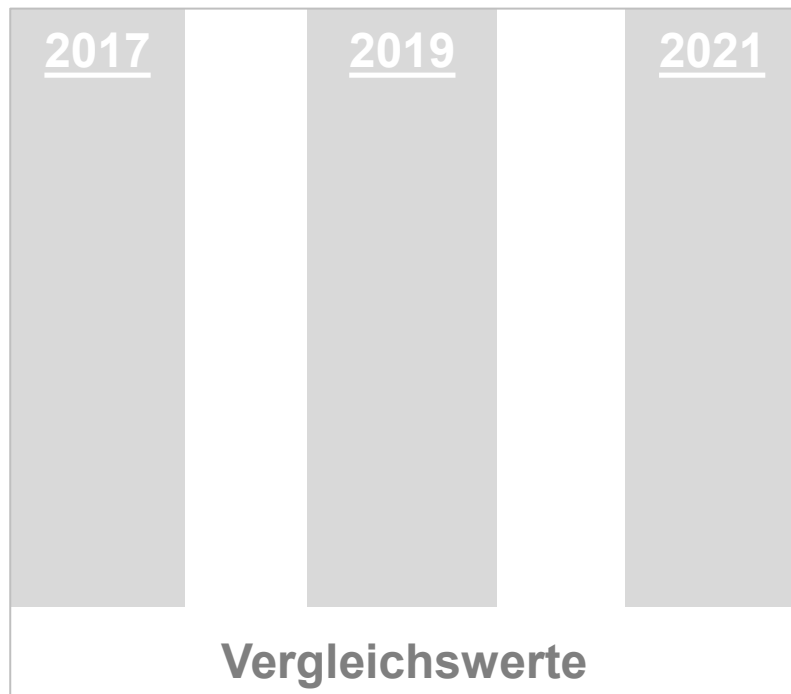
- Beratung von Politik und Öffentlichkeit zu den Wirkungen des 9€-Tickets und Tankrabatts auf Mobilität und Alltag
- Hochschulübergreifendes und interdisziplinäres Konsortium gefördert durch den **TUM Think Tank**



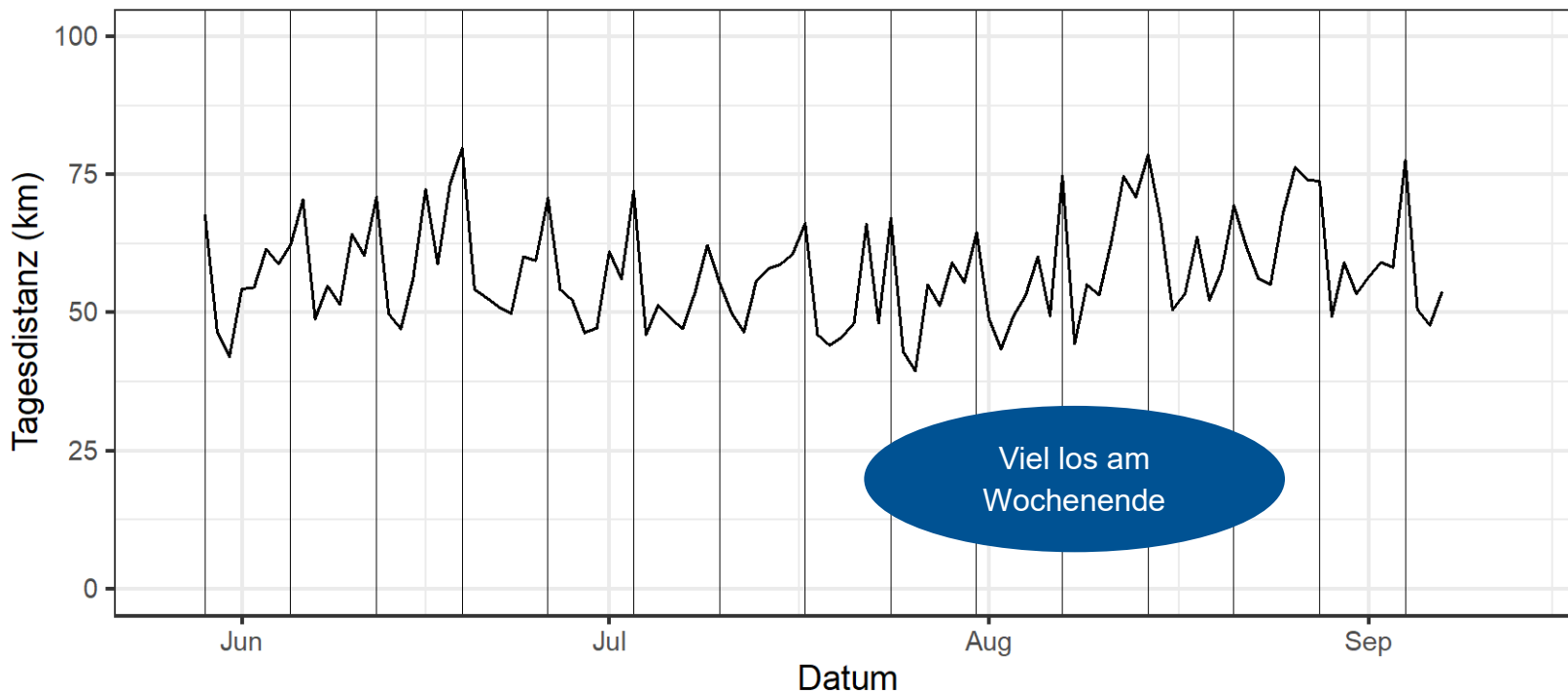
# Studienregion



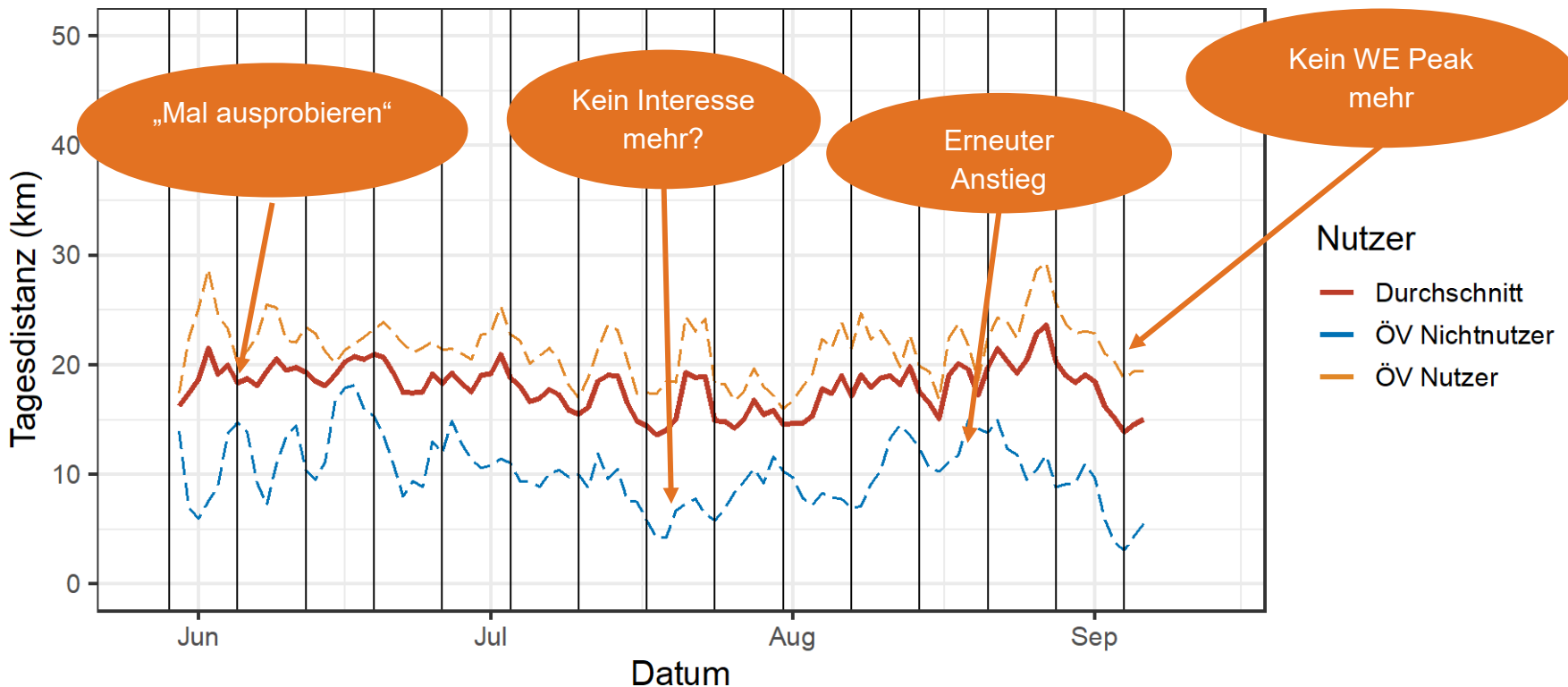
# Studiendesign



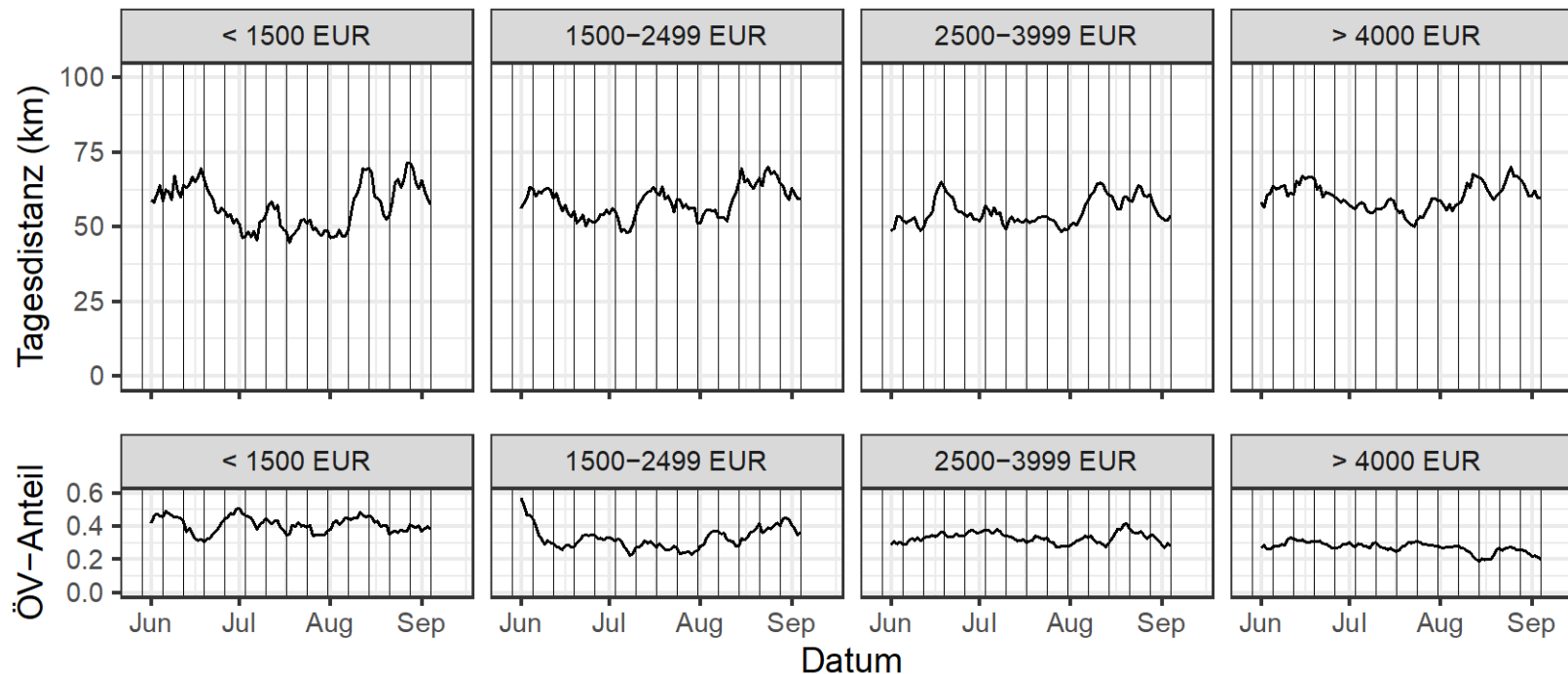
## Durchschnittliche Tagesdistanz aller Nutzer



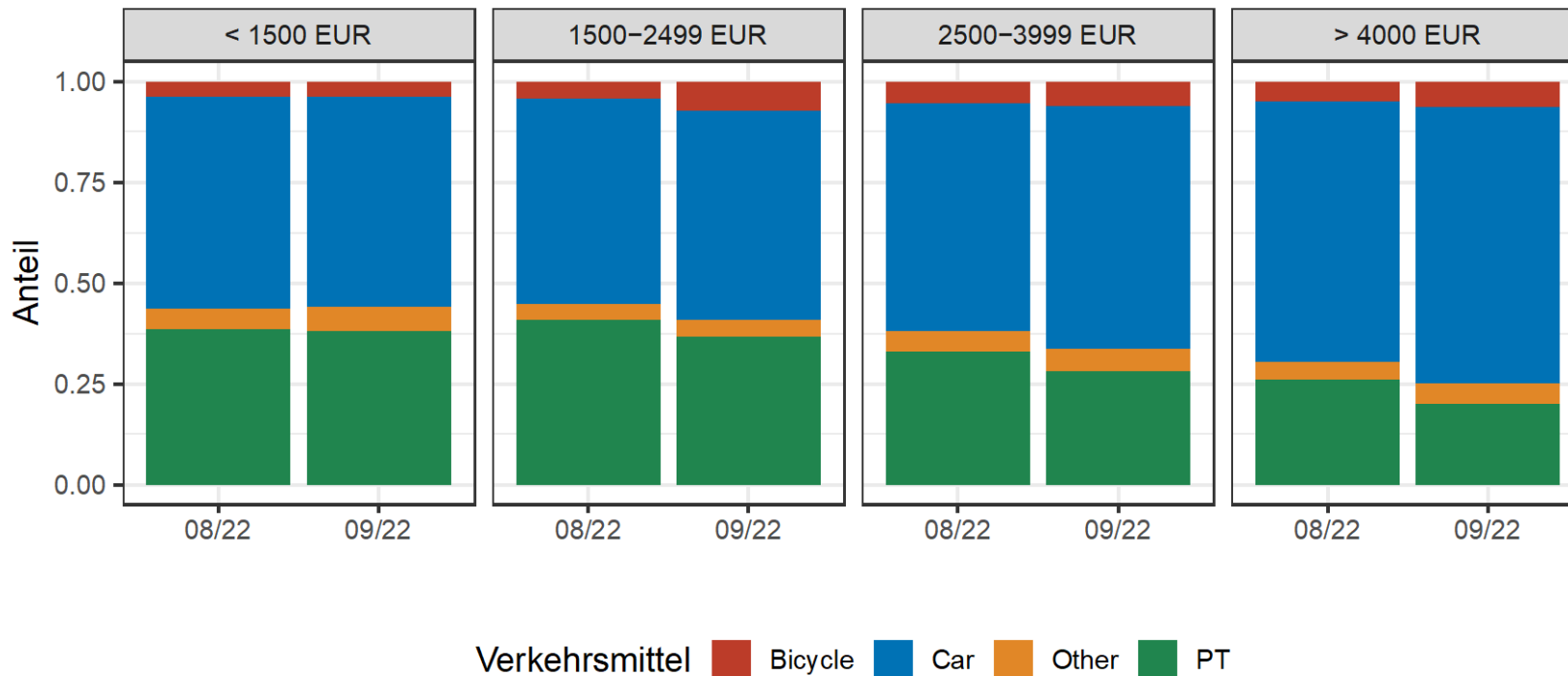
## Durchschnittliche Tagesdistanz im ÖV



## Tagesdistanz und Modalsplit nach Einkommen

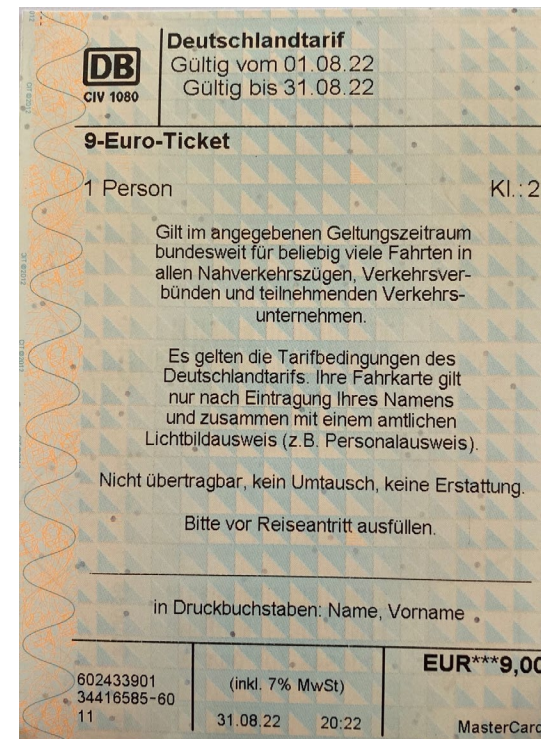


## Modalsplit nach Einkommen Ende August / Anfang September



# Soziale Unterschiede

- 40-70% höhere Mobilität bei reichen Haushalten aus der MiD nicht in unserem Sample (~20%)
- Höhere Mobilität vor allem im Juni und August
- Modalsplitveränderung steigt mit Haushaltseinkommen





# Zahlungsbereitschaften

- Im Sommer:
  - Im Schnitt 50€
  - Ökonomisch schlecht gestellte Haushalte orientieren sich am 1€/Tag Modell
  - Bisherige ÖV-Nutzer sind bereits ca 15€ mehr zu bezahlen
- Ende September
  - 25% kein Ticket oder 0€
  - 50% würden ein 29€-Ticket kaufen
  - 25% würden ein 49€-Ticket kaufen
  - Ca. 50% hatten das 9€-Ticket gekauft

*„Hoffe sehr, dass die Verantwortlichen eines Tages verstehen werden, den Tarifdschungel zu erleichtern und übersichtlicher zu gestalten [..]. Ein kleiner Zettel mit den man Grenzen überschreiten kann, die Jahrzehnte verschlossen waren!!!!“*

Eine Studienteilnehmer:in