

Deutschland steigt ein.

Monatsbericht zur bundesweiten Marktforschung Juli 2022



VDV Die Verkehrs-
unternehmen

Marktforschung zur Evaluation des 9-Euro Tickets

Untersuchungsdesign

Monatsbericht
vom 01.-31.7.22

VDV Die Verkehrs-
unternehmen



Erhebung

- kontinuierliche, wöchentliche bundesweite Repräsentativerhebung
- tägliche Datenerhebung im Aktionszeitraum

Methode

- Online-Interviews im forsa.omninet-Panel und dem Bilendi&respondi-Panel
- 15 Minuten

Stichprobe

- 6.000 Personen ab 14 Jahren pro Woche bevölkerungsrepräsentativ
- 78.000 Personen im Aktionszeitraum Juni bis August
- alle Kundengruppen inkl. Nichtkäufer

Ergebnis

- monatliche Berichterstellung, Abschlussbericht
- bundeslandscharf repräsentativ auswertbar

Besonderheit

- größte Stichprobe im Aktionszeitraum
- kontinuierliche Erhebung über gesamten Aktionszeitraum
- repräsentative bundeslandscharfe Auswertung
- Nachbefragung für Erfolgskontrolle im Oktober/November 2022

Gender - Hinweis

Um die Lesefreundlichkeit der Monatsauswertung zu verbessern, wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern ausschließlich die männliche Form verwendet. Im Sinne der Gleichbehandlung gelten entsprechende Begriffe grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet also keine Wertung, sondern hat lediglich redaktionelle Gründe.

Nutzungsanlässe 9-Euro-Ticket - Juli

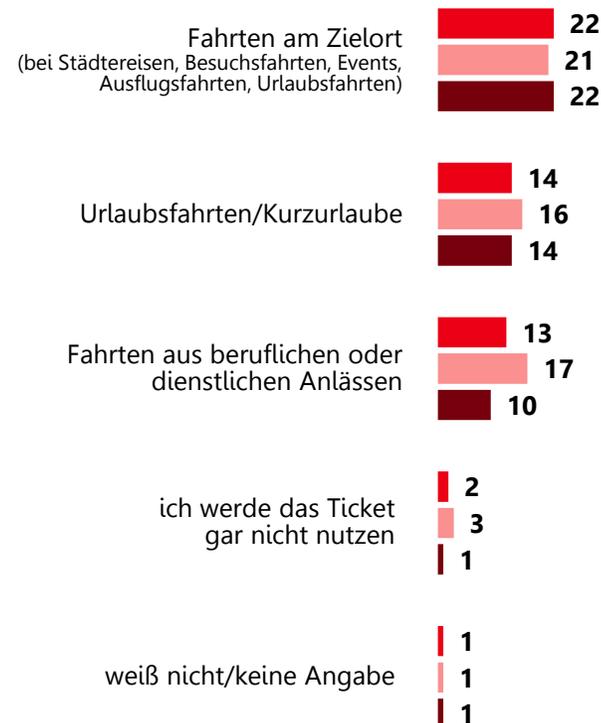
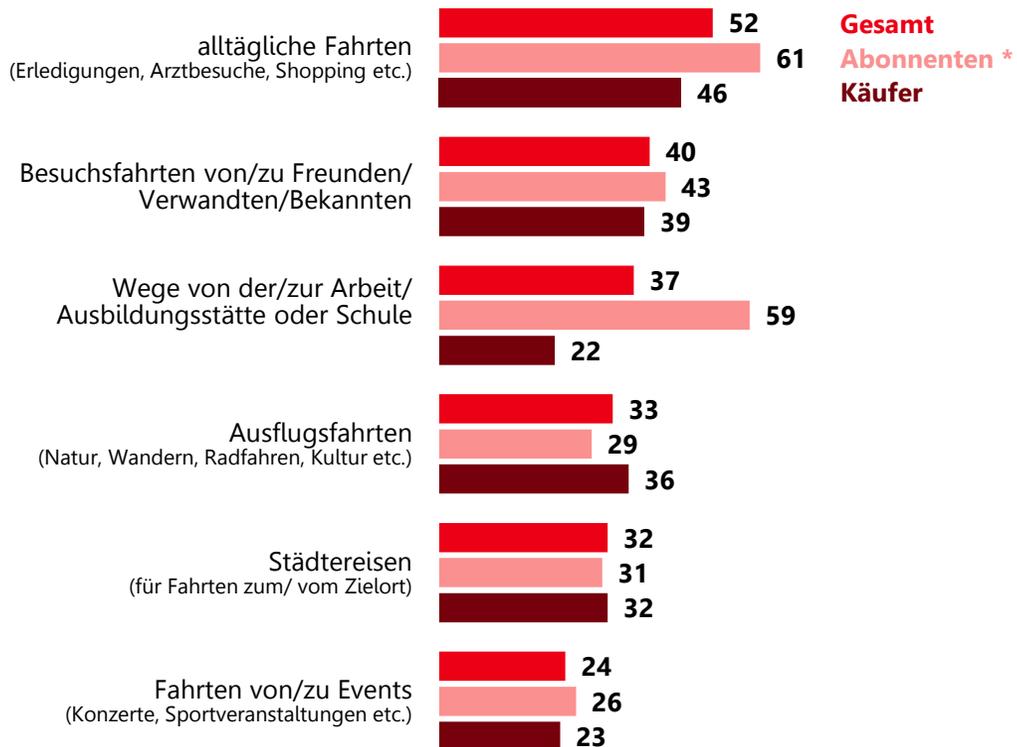
Alltagsfahrten sind der am häufigsten vertretene Anlass für 9-Euro-Fahrten, gefolgt von Besuchsfahrten und Arbeitswegen.

Monatsbericht
vom 01.-31.7.22



falls 9-Euro-Ticket gekauft,
Kauf geplant oder
gegenwärtig Abo in Besitz

Bisherige / geplante Nutzungsanlässe 9-Euro-Ticket (Mehrfachnennung)



F304: [Da Ihr bestehendes ÖPNV-Abo bzw. Ihre spezielle Zeitkarte automatisch als 9-Euro-Ticket gilt, bezeichnen wir dieses/diese im Folgenden als 9-Euro-Ticket.], wofür haben Sie Ihr 9-Euro-Ticket im Juni bereits genutzt [bzw. wofür werden Sie es voraussichtlich in diesem Monat nutzen]?

n = 14.800 / 5.531 / 9.269 (Bisherige / geplante Nutzungsanlässe 9-Euro-Ticket)
(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Mehrfachnennung; Angaben in %)

* Hinweis: Abonnenten umfassen auch Inhaber von Jobtickets, Studententickets und Jahreskarten.

Nutzungsanlässe 9-Euro-Ticket: Gesamt - Wellenvergleich

Das 9-Euro-Ticket wird zunehmend Teil der Gesamtmobilität.

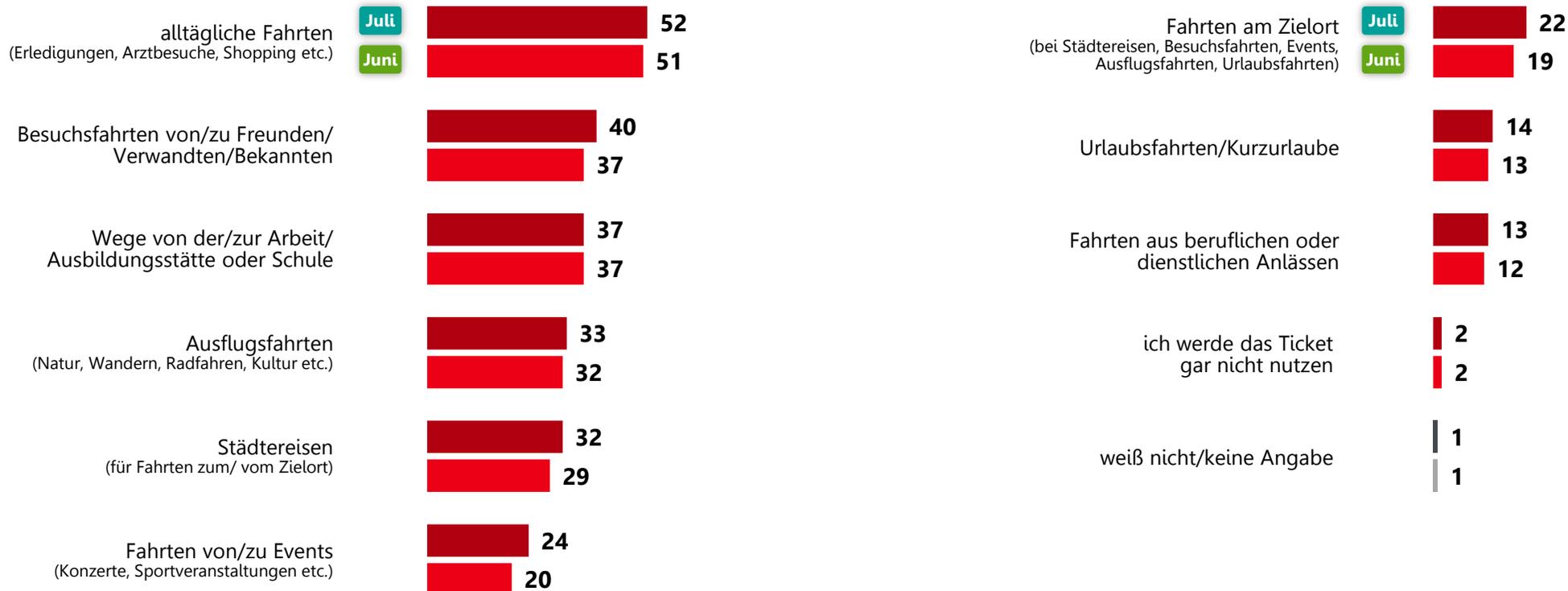
Monatsbericht
vom 01.-31.7.22

VDV Die Verkehrs-
unternehmen



falls 9-Euro-Ticket gekauft,
Kauf geplant oder
gegenwärtig Abo in Besitz

Bisherige / geplante Nutzungsanlässe 9-Euro-Ticket (Mehrfachnennung)



F304: [Da Ihr bestehendes ÖPNV-Abo bzw. Ihre spezielle Zeitkarte automatisch als 9-Euro-Ticket gilt, bezeichnen wir dieses/diese im Folgenden als 9-Euro-Ticket.] .
Wofür haben Sie Ihr 9-Euro-Ticket im Juni/Juli bereits genutzt [bzw. wofür werden Sie es voraussichtlich in diesem Monat nutzen]?

n = Juni: 11.334 / Juli: 14.800 (Bisherige / geplante Nutzungsanlässe 9-Euro-Ticket)
(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Mehrfachnennung; Angaben in %)

Vertrieb und Kaufgründe

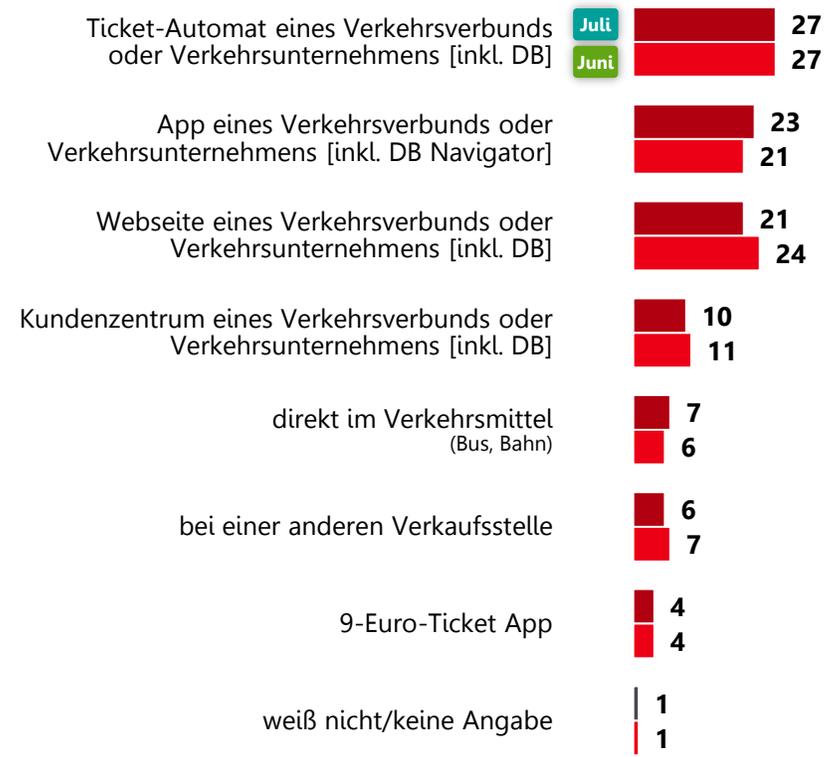
Point-of-Sale und Kaufgründe

Rund die Hälfte der Ticket-Käufer kauft online, ein Viertel am Automaten. Top-Kauftreiber ist weiterhin der Preis.

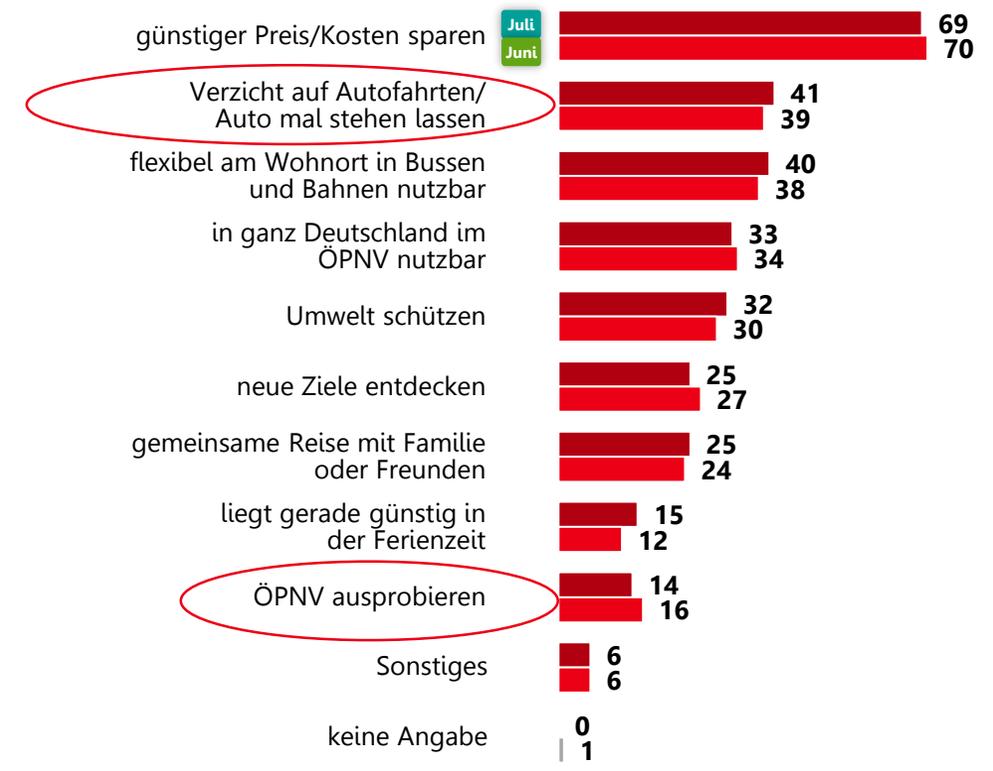
Monatsbericht
vom 01.-31.7.22

 falls 9-Euro-Ticket im aktuellen Monat gekauft bzw. Kauf geplant

Point-of-Sale



Kaufgründe (Mehrfachnennung)



F302: [Wo haben Sie das 9-Euro-Ticket gekauft?/Wo werden Sie das 9-Euro-Ticket voraussichtlich kaufen?] / F303: Warum [haben/werden] Sie sich ein 9-Euro-Ticket für den aktuellen Gültigkeitsmonat Juni [gekauft/kaufen]?
 n = Juni: 6.889 / Juli: 9.269 (Point-of-Sale) / Juni: 6.889 / Juli: 9.269 (Kaufgründe)
 (Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Angaben in %)

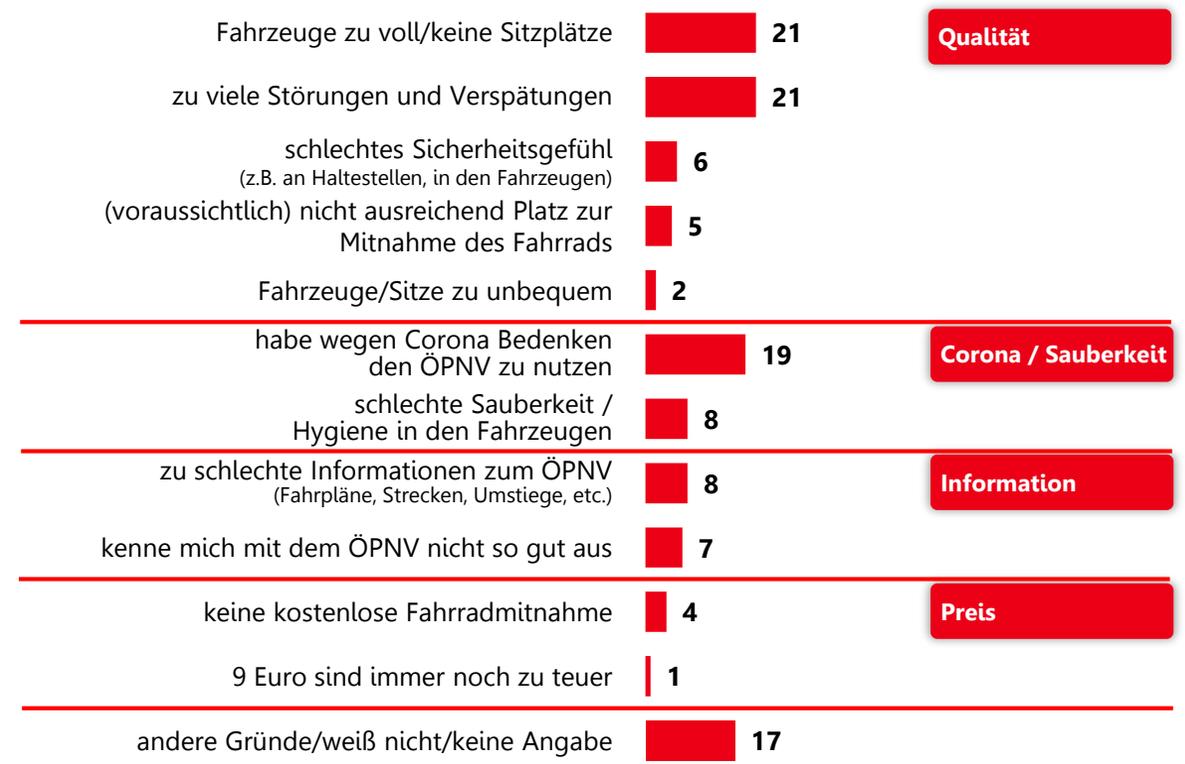
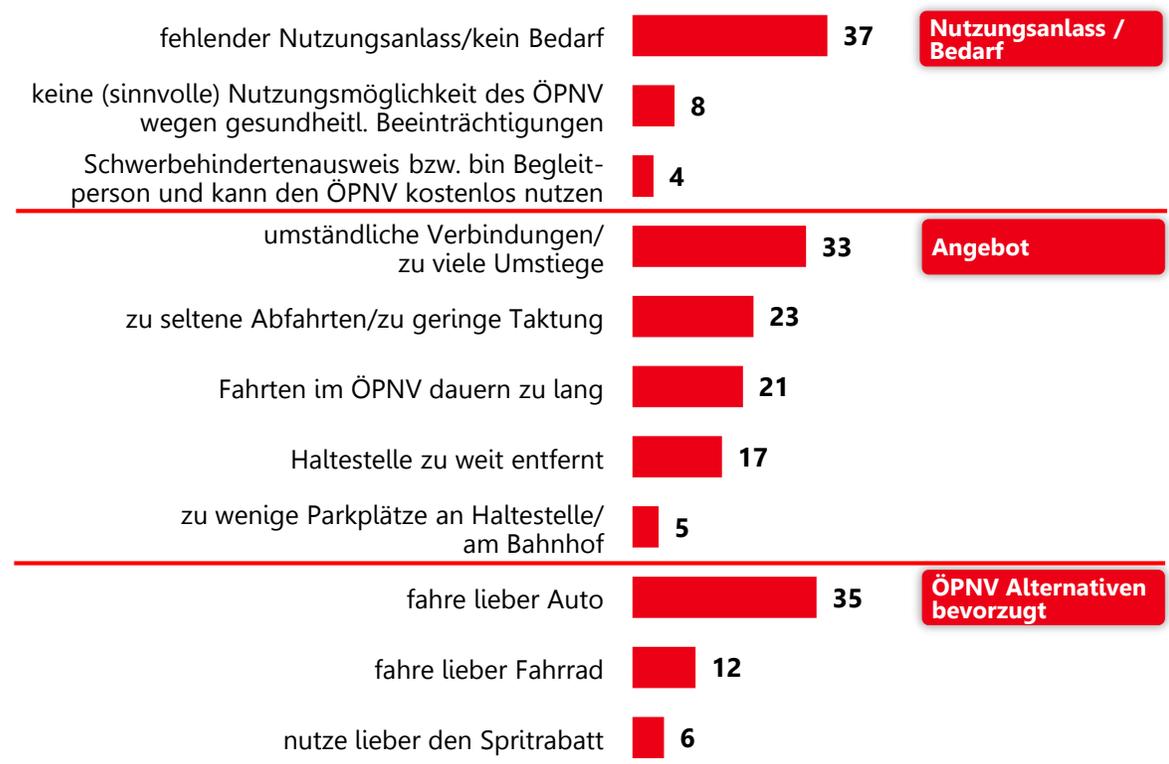
Nichtkaufgründe 9-Euro-Ticket

Top 3 Gründe gegen den Kauf: fehlender Nutzungsanlass, die Präferenz fürs Auto sowie umständliche Verbindungen.

Monatsbericht
vom 01.-31.7.22

 falls kein Kauf des 9-Euro-Tickets im aktuellen Monat (geplant)

Nichtkaufgründe (Mehrfachnennung)



F401: Warum haben Sie sich kein 9-Euro-Ticket für den Gültigkeitsmonat Juli gekauft bzw. werden Sie sich keines kaufen?

n = 11.225
(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Angaben in %)

Nichtkaufgründe 9-Euro-Ticket - nach RegioStaR Strukturgebiet (1/2)

Verbindungen in LR kleinstädt./dörfli. häufigster Nichtkaufgrund.

Monatsbericht
vom 01.-31.7.22

VDV Die Verkehrs-
unternehmen



falls kein Kauf des
9-Euro-Tickets im aktuellen
Monat (geplant)

Nichtkaufgründe
(Mehrfachnennung)

**Nutzungsanlass /
Bedarf**

- fehlender Nutzungsanlass/kein Bedarf
- keine (sinnvolle) Nutzungsmöglichkeit des ÖPNV wegen gesundheitl. Beeinträchtigungen
- Schwerbehindertenausweis bzw. bin Begleitperson und kann den ÖPNV kostenlos nutzen

Angebot

- umständliche Verbindungen/zu viele Umstiege
- zu seltene Abfahrten/zu geringe Taktung
- Fahrten im ÖPNV dauern zu lang
- Haltestelle zu weit entfernt
- zu wenige Parkplätze an Haltestelle/am Bahnhof

**ÖPNV Alternativen
bevorzugt**

- fahre lieber Auto
- fahre lieber Fahrrad
- nutze lieber den Spritrabatt

Gesamt	SR Metropole	SR Regiopole	SR Mittelstadt	SR Kleinstädt./dörfli. Raum	LR Zentrale Stadt	LR Städtischer Raum	LR Kleinstädt./dörfli. Raum
37	34	37	38	36	39	38	35
8	9	8	8	8	9	7	7
4	11	7	4	2	6	3	2
33	21	29	33	38	31	33	41
23	8	13	20	33	19	29	34
21	18	22	22	23	17	19	21
17	7	9	14	26	13	19	28
5	5	5	6	7	7	4	5
35	37	37	35	38	32	33	34
12	16	17	12	9	18	11	8
6	7	6	7	4	6	5	6
11.225	1.298	1.432	3.199	840	714	1.804	1.938

F401: Warum haben Sie sich kein 9-Euro-Ticket für den Gültigkeitsmonat Juli gekauft bzw. werden Sie sich keines kaufen?

n = 11.225

(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Angaben in %)

Nichtkaufgründe 9-Euro-Ticket - nach RegioStaR Strukturgebiet (2/2)

Corona Nichtkaufgrund besonders in Metropolen.

Monatsbericht
vom 01.-31.7.22

VDV Die Verkehrs-
unternehmen



falls kein Kauf des
9-Euro-Tickets im aktuellen
Monat (geplant)

Nichtkaufgründe
(Mehrfachnennung)

Qualität

Fahrzeuge zu voll / keine Sitzplätze
zu viele Störungen und Verspätungen
schlechtes Sicherheitsgefühl
(z.B. an Haltestellen, in den Fahrzeugen)
(voraussichtlich) nicht ausreichend Platz zur
Mitnahme des Fahrrads
Fahrzeuge / Sitze zu unbequem

Gesamt	SR Metropole	SR Regiopole	SR Mittelstadt	SR Kleinstädt./ dörtl. Raum	LR Zentrale Stadt	LR Städtischer Raum	LR Kleinstädt./ dörtl. Raum
21	23	24	22	20	23	21	17
21	20	21	25	18	19	20	18
6	10	6	7	6	4	6	4
5	4	5	5	6	8	5	5
2	3	3	3	3	2	1	1
19	25	21	23	17	20	16	14
8	12	9	9	6	8	6	6
8	6	6	8	8	7	8	9
7	7	7	8	7	6	7	8
4	3	4	4	3	5	3	4
1	2	1	0	1	1	1	1
17	20	16	15	15	15	17	18
11.225	1.298	1.432	3.199	840	714	1.804	1.938

Corona / Sauberkeit

habe wegen Corona Bedenken
den ÖPNV zu nutzen
schlechte Sauberkeit /
Hygiene in den Fahrzeugen

Information

zu schlechte Informationen zum ÖPNV
(Fahrpläne, Strecken, Umstiege etc.)
kenne mich mit dem ÖPNV nicht so gut aus

Preis

keine kostenlose Fahrradmitnahme
9 Euro sind immer noch zu teuer

andere Gründe / weiß nicht / keine Angabe

F401: Warum haben Sie sich kein 9-Euro-Ticket für den Gültigkeitsmonat Juli gekauft bzw. werden Sie sich keines kaufen?

n = 11.225

(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Angaben in %)

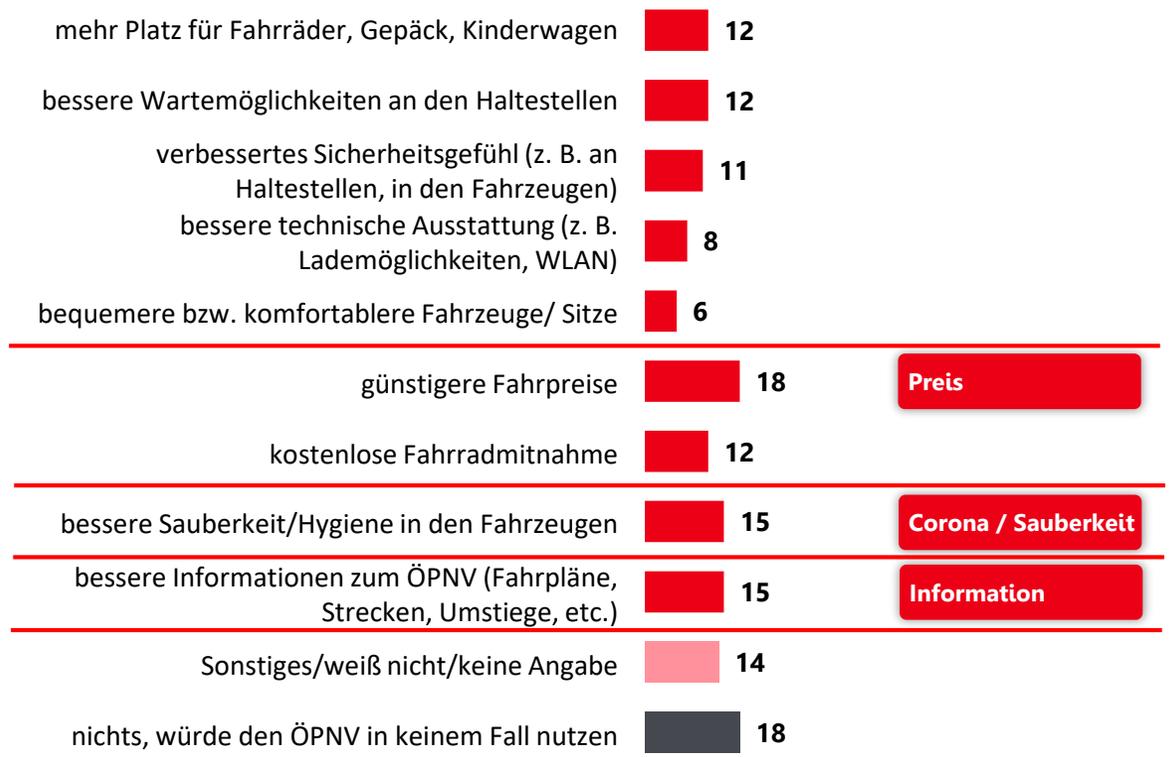
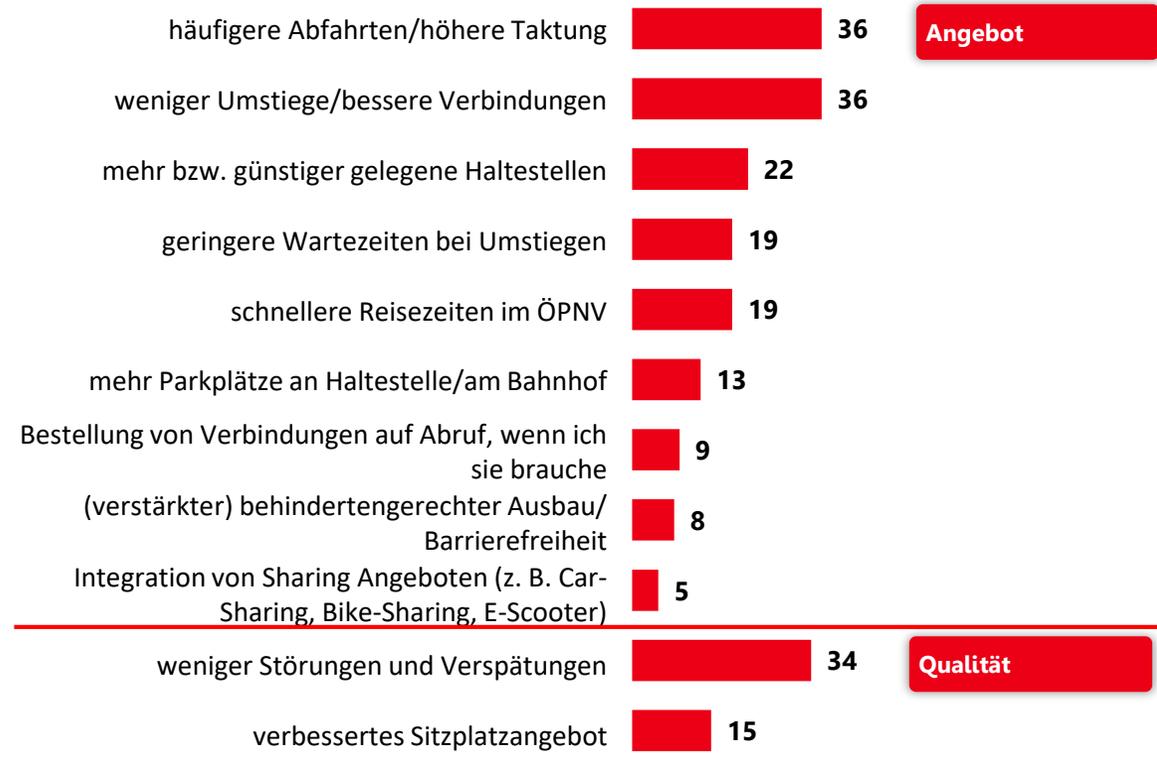
Verbesserungsvorschläge ÖPNV

Befragte wünschen sich ein besseres Angebot: Höhere Taktung, bessere Verbindungen.

Monatsbericht vom 01.-31.7.22

 falls kein Kauf des 9-Euro-Tickets in den letzten 3 Monaten und auch nicht geplant

Verbesserungsvorschläge ÖPNV (Mehrfachnennung)



F402: Was müsste aus Ihrer Sicht beim ÖPNV geändert werden, damit Sie ihn in Betracht ziehen würden?
n = 9.547
(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Angaben in %)

Verbesserungsvorschläge ÖPNV - nach RegioStaR Strukturgebiet (1/2)

Besonders in LR kleinstädt./dörtl. wird Angebot betont.

Monatsbericht
vom 01.-31.7.22

VDV Die Verkehrs-
unternehmen



 falls kein Kauf des 9-Euro-Tickets
in den letzten 3 Mo-
naten und auch nicht geplant

Verbesserungsvorschläge ÖPNV (Mehrfachnennung)

Angebot

		Gesamt	SR Metropole	SR Regiopole	SR Mittelstadt	SR Kleinstädt./ dörtl. Raum	LR Zentrale Stadt	LR Städtischer Raum	LR Kleinstädt./ dörtl. Raum
häufigere Abfahrten/höhere Taktung	36	24	28	35	40	34	37	44	
weniger Umstiege/bessere Verbindungen	36	25	34	38	35	35	37	38	
mehr bzw. günstiger gelegene Haltestellen	22	14	14	21	29	19	26	27	
geringere Wartezeiten bei Umstiegen	19	19	21	21	19	20	18	18	
schnellere Reisezeiten im ÖPNV	19	18	19	21	20	15	17	19	
mehr Parkplätze an Haltestelle/am Bahnhof	13	12	11	15	17	12	13	12	
Bestellung von Verbindungen auf Abruf, wenn ich sie brauche	9	6	9	8	9	8	10	11	
(verstärkter) behindertengerechter Ausbau/ Barrierefreiheit	8	9	7	8	8	8	8	7	
Integration von Sharing Angeboten (z. B. Car- Sharing, Bike-Sharing, E-Scooter)	5	6	4	5	5	5	4	4	
<hr/>									
Qualität									
weniger Störungen und Verspätungen	34	37	35	39	29	30	33	29	
verbessertes Sitzplatzangebot	15	19	17	16	14	16	14	11	
		9.547	999	1.119	2.721	743	616	1.588	1.761

F402: Was müsste aus Ihrer Sicht beim ÖPNV geändert werden, damit Sie ihn in Betracht ziehen würden?

n = 9.547
(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Angaben in %)

Verbesserungsvorschläge ÖPNV - nach RegioStaR Strukturgebiet (2/2)

Monatsbericht
vom 01.-31.7.22

Sicherheit und Corona Hygiene besonders in Metropolen gewünscht.

 falls kein Kauf des 9-Euro-Tickets in den letzten 3 Monaten und auch nicht geplant

Verbesserungsvorschläge ÖPNV
(Mehrfachnennung)

		Gesamt	SR Metropole	SR Regiopole	SR Mittelstadt	SR Kleinstädt./dörtl. Raum	LR Zentrale Stadt	LR Städtischer Raum	LR Kleinstädt./dörtl. Raum
Qualität	mehr Platz für Fahrräder, Gepäck, Kinderwagen	12	11	13	11	11	15	11	12
	bessere Wartemöglichkeiten an den Haltestellen	12	14	12	13	11	11	11	11
	verbessertes Sicherheitsgefühl (z. B. an Haltestellen, in den Fahrzeugen)	11	19	13	13	10	9	11	7
	bessere technische Ausstattung (z. B. Lademöglichkeiten, WLAN)	8	8	9	9	6	7	9	6
	bequemere bzw. komfortablere Fahrzeuge/ Sitze	6	9	8	7	6	5	6	4
Preis	günstigere Fahrpreise	18	21	23	19	15	15	16	15
	kostenlose Fahrradmitnahme	12	10	13	12	11	12	11	12
Corona / Sauberkeit	bessere Sauberkeit/Hygiene in den Fahrzeugen	15	22	17	16	12	15	16	10
Information	bessere Informationen zum ÖPNV (Fahrpläne, Strecken, Umstiege, etc.)	15	13	13	15	16	15	17	16
	Sonstiges/weiß nicht/keine Angabe	14	17	15	12	11	16	15	13
	nichts, würde den ÖPNV in keinem Fall nutzen	18	20	20	19	21	20	17	16
		9.547	999	1.119	2.721	743	616	1.588	1.761

F402: Was müsste aus Ihrer Sicht beim ÖPNV geändert werden, damit Sie ihn in Betracht ziehen würden?

n = 9.547

(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Angaben in %)

Bewertung und Einstellungen

Zufriedenheit mit der letzten Fahrt

Hohe Grundzufriedenheit mit der letzten Fahrt: 88% sind mindestens zufrieden, jeder Fünfte ist sogar vollkommen zufrieden.

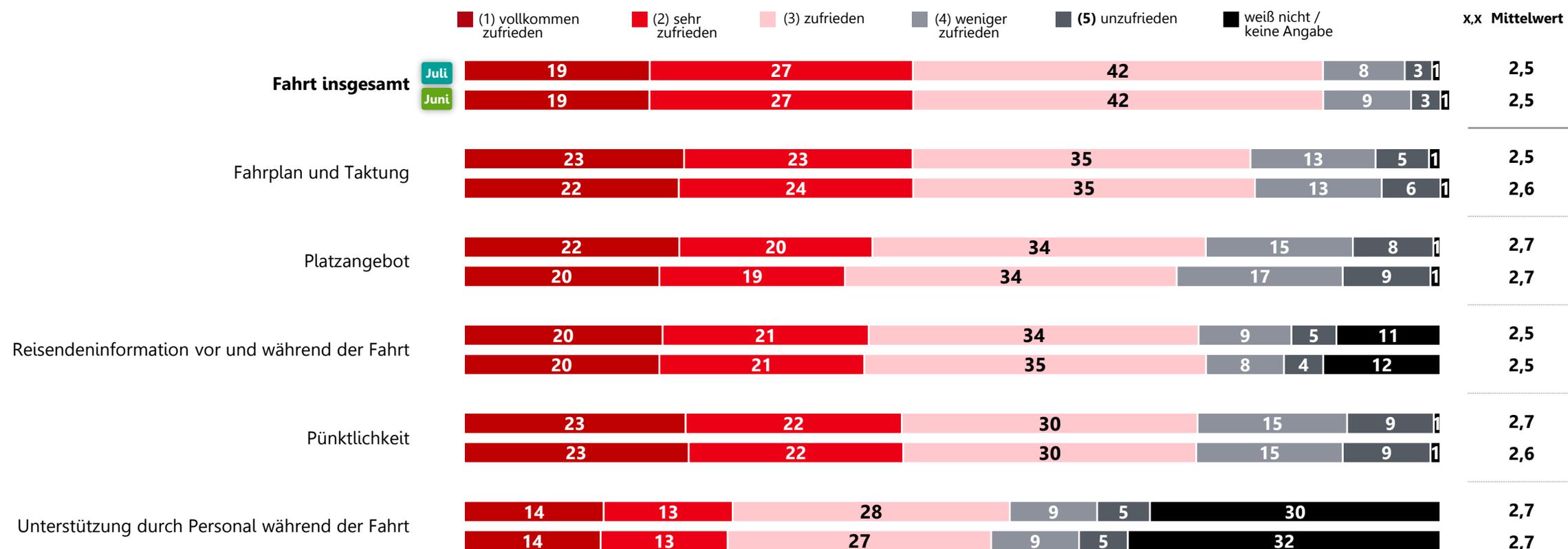
Monatsbericht
vom 01.-31.7.22

VDV Die Verkehrs-
unternehmen



falls 9-Euro-Ticket im Besitz
oder Abo und Fahrt im
ÖPNV unternommen

Zufriedenheit mit der letzten Fahrt mit dem 9-Euro-Ticket



F609/F709: Wie zufrieden waren Sie mit Ihrer letzten Fahrt hinsichtlich der folgenden Aspekte?
n = 11.837 (Juli) / 9.202 (Juni) (Zufriedenheit mit dem 9-Euro-Ticket letzte Fahrt)
(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Angaben in %)



VDV Die Verkehrs-
unternehmen



 **rc** RESEARCH &
CONSULTING GMBH

forsa.