

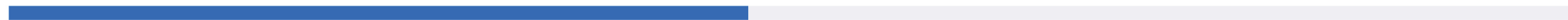
Umfrage 1

Umfrage | 1 Frage | 232 von 282 (82%) haben teilgenommen

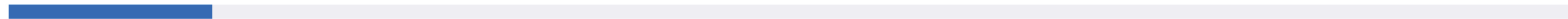
1. Was ist in den nächsten Jahren der größte Flaschenhals für den Markthochlauf der Elektromobilität? (Einzelne Wahl) *

232/232 (100%) haben geantwortet

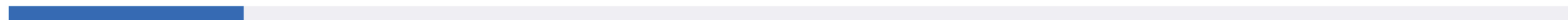
Ausreichende und kundenfreundliche Ladeinfrastruktur (108/232) 47%



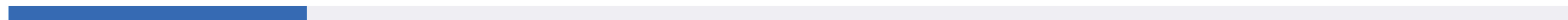
Ausreichendes Fahrzeugangebot (31/232) 13%



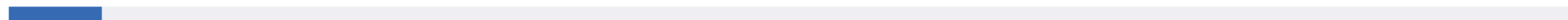
Wettbewerbsfähiger Preis für Ladestrom ggü. fossilen Kraftstoffen (35/232) 15%



Wettbewerbsfähiger Anschaffungspreis von Elektro- ggü. Verbrennerfahrzeugen (45/232) 19%



Ausreichende Reichweite (13/232) 6%



Umfrage 2

Umfrage | 1 Frage | 129 von 184 (70%) haben teilgenommen

1. Was ist aus Ihrer Sicht die größte offene Baustelle beim Thema Ladeinfrastruktur? (Einzelne Wahl) *

129/129 (100%) haben geantwortet

