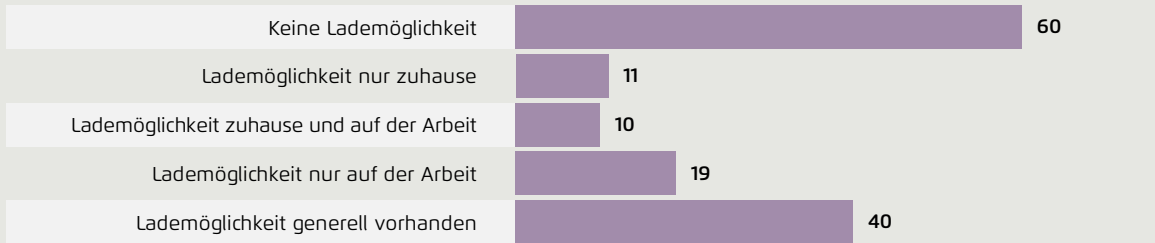
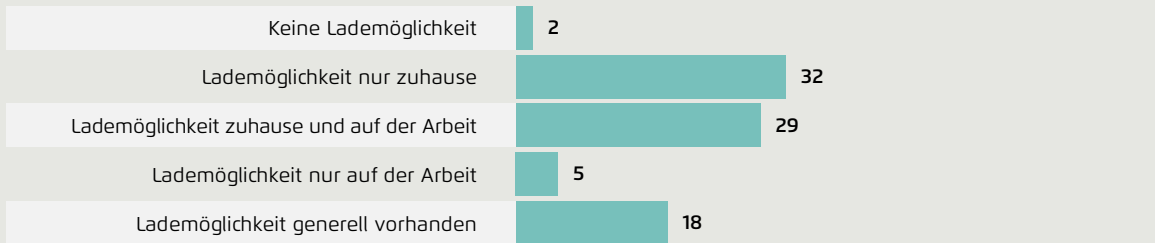


Übersicht Lademöglichkeit



Anteil BEV-Besitz je Gruppe



Agora Verkehrswende & SKN (2026) | Quelle: Umfrage Innofact; Zur Bestimmung der wichtigsten Einflussfaktoren auf die Kaufbereitschaft wurde ein lineares Regressionsmodell angewendet. In dieser Analyse wurden die Werte standardisiert. Dadurch lassen sich die Einflussgrößen direkt miteinander vergleichen: Ein Wert von 68 % bedeutet, dass dieser Faktor den größten Anteil an der erklärten Varianz hat. Ein Faktor mit 10 % Einfluss wirkt also rund siebenmal schwächer als einer mit 68 %. Stichprobe: Alle Befragten, n=3.000.