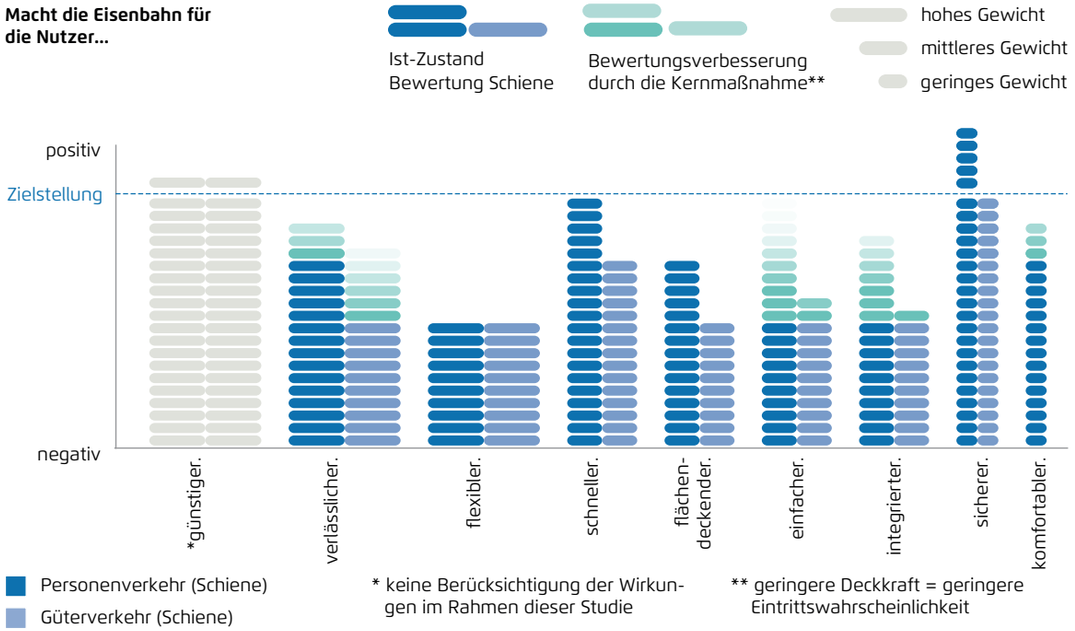
Kernmaßnahme 4: Digitalisierung mit Augenmaß



Notwendige Bedingung für...
Kernmaßnahmen

- **Infrastrukturelle Kapazitäten für die Verdoppelung schaffen**
- **Innovationsimpuls für den Schienengüterverkehr**

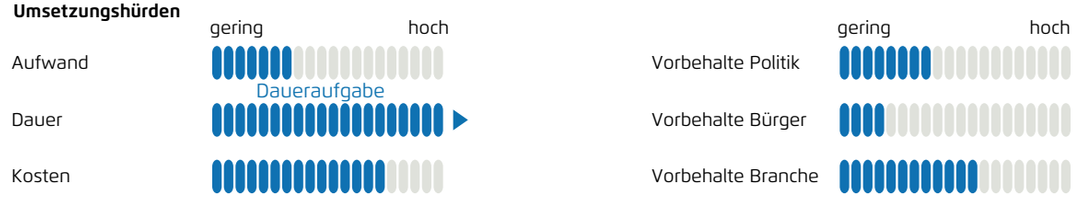
Wird unterstützt durch...
Kernmaßnahmen

- **Attraktive Rahmenbedingungen**

Ergänzende Maßnahmen

- Verbesserung interne/ externe Kommunikation

Umsetzungshürden



Die wichtigsten Eckpunkte:

- Fokussierung auf sinnvolle Maßnahmen
- Bereitstellung zuverlässiger Echtzeitinformationen
- Ausbau digitaler Vertriebskanäle bzw. Plattformen
- Standardisierung von Schnittstellen und Hintergrundsystemen, klare Vorgaben für die Datenbereitstellung
- Digitalisierung betrieblicher Prozesse

Die wichtigsten Effekte:

- Reisen mit der Eisenbahn wird einfacher
- Verbesserung der Betriebsstabilität

◆ punktuelles Ereignis/ Meilenstein
— Umsetzungszeitraum
➤ Umsetzungsschritte außerhalb des Betrachtungsszeitraums/-Fortsetzung

	Jahr ↓ Was bereits erreicht wurde									Jahr ↓ Was noch zu erreichen ist											Zentrale Akteure
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Start VDV-KA (2005), DELFI (1994), Mobility Inside	➤				Mobility Inside —			◆														Branche, Bund, Länder
Vorstellung Roadmap digitale Vernetzung im Öffentlichen Personenverkehr							◆															Bund, Branche
Vorstellung Digitale Schiene Deutschland								◆														Deutsche Bahn AG
Start Online Ticket (Deutsche Bahn, 2002), DB Navigator (2009)	➤																					Deutsche Bahn AG
Einrichtung Zukunftsbündnis Schiene (AG 5: Innovationen fördern (Innovative Bahn))									◆													Bund (Verkehrsministerium)
Definition Zielzustand ÖPV (Serviceversprechen 2030)										◆												Branche, Bund
Klärung rechtlicher und regulatorischer Fragen										—												Branche, Bund
Schaffung einer permanenten Koordinierungsstelle auf Bundesebene										◆												Bund, Branche
Definition der erforderlichen technischen und organisatorischen Schnittstellen und Standards										—												Branche, Bund
Prüfung der Voraussetzungen zur Schaffung von Mobilitätsplattformen im Sinne des Serviceversprechens										—												Branche, Bund
Einrichtung von Mobilitätsplattformen im Sinne des Serviceversprechens															—							Branche
Konsolidierung der Angebote, weitere Vereinfachung																		—			➤	Branche, Bund